



LAS TRES “P”

PARA CREAR UN
NEGOCIO EN
INTERNET



Mauro Bernoco
Emprendedor Digital

www.expertodeinternet.com

Hola emprendedor hoy quiero hablarte de **las tres “P” para crear un negocio en internet**, con un blog... pero primero permítame presentarme.

Mi nombre es Mauro Bernoco, soy de Argentina y trabajo en negocios online, ayudo a negocios, personas y emprendedores a ingresar en el mundo de internet, a **crear un blog que sea un negocio**, a tener presencia en internet y a trasladar negocios tradicionales a su versión online.

Todo esto mediante la creación de un blog o página web, explicando sobre estrategias de marketing digital y ayudando en el desarrollo personal que tan necesario es en estos negocios y en cualquier caso en el que alguien quiera tener un crecimiento sostenido.

Para conocerme un poco más puedes visitar mi blog **www.expertodeinternet.com** y entenderás de qué te estoy hablando.

Yo siempre busco tener un mejor estilo de vida, vivir de mi pasión y construir mi propio destino, si te sentís reflejado por mi manera de pensar entonces este ebook es algo que va a ayudarte a comenzar a transitar por este tan apasionante camino al descubrimiento de todo tu potencial.

Seguime, porque juntos vamos a lograr descubrir **las tres “P” de la creación de un negocio online.**

¿Porqué quisieras crear un negocio en internet?

Me parece una buena pregunta para comenzar a meter la cabeza en el mundo de los emprendimientos online y es la pregunta fundamental de toda persona que quiere dar el primer paso.

Voy a responder a esta pregunta por vos...

No tenemos tiempo infinito, es decir, nuestro tiempo en este mundo es limitado y no podemos darnos el lujo de gastarlo en un trabajo que no nos apasiona, no nos gusta y lo único que hace es mantenernos estancados e infelices.

No queremos conformarnos con poco o con “lo justo”, no nos conformamos y estamos dispuestos a trabajar duro pero para nosotros mismos y no para alguien más.

Queremos tener el estilo de vida queelijamos y con el que más cómodos estemos.

Queremos **ganar dinero invirtiendo el menor tiempo posible**, o utilizando el tiempo de manera más inteligente.

No nos alcanza con trabajar ocho horas en algo que realmente no nos llena de felicidad.

Queremos vivir de otra manera, fuera del sistema que nos encierra en rutinas innecesarias y nos quita la libertad de tener tiempo para estar con nuestros seres queridos.

¿Te parecen buenas razones? A mi si.

Entonces la idea está clara, pero ¡no sabes lo que tenés que hacer para lograr esa vida ideal!, ok, para eso estás leyendo este ebook.

Ahora mismo hay muchas personas queriendo hacer negocios en internet a toda costa, y ese es el primer error, porque con la promesa de “trabajar desde casa”, “sin jefe” y “sin horarios”, **las personas equivocan el camino para crear un negocio en internet.**

El error no es creer que se puede trabajar en la comodidad de tu casa y no tener un jefe que esté en tu nuca diciéndote lo que tenés que hacer, eso si que es posible.

El error no es creer que puedes ganar dinero en internet, incluso tanto dinero como para vivir de eso, eso también es cierto.

El error querido amigo, es pensar que todos los negocios dan resultado.

Entonces, seguro que te estás preguntando...

¿Y cuál es la manera de crear un negocio en internet que da resultado?

Bueno, otra vez te digo que para eso estás leyendo este ebook.

Voy a escribirlo bien grande para que lo entiendas, pero antes dejáme decirte que no sólo yo digo esto, sino que los más grandes emprendedores digitales que hay en el mundo lo dicen.

**El mejor negocio que
puedas crear en internet es
un blog**

Las claves para crear ese negocio en internet que te de los resultados que buscás son las tres “P”

La manera más efectiva para **crear un negocio en internet** es crear un blog, porque es un negocio rentable y la manera más consistente de ganar dinero por internet.

Yo se que ya escuchaste hablar de muchas maneras, que todos están practicando estrategias como el multinivel, afiliados, programas PTC o Criptomonedas.

Pero créeme si te digo que ninguna de ellas se compara a crear un negocio en internet mediante un blog.

Hay personas que ganan más de 20 mil dólares con su blog y vos podes ser una de ellas, yo quiero enseñarte sobre eso en este ebook y en el blog al que podes acceder haciendo [click acá](#).

Un blog es el negocio ideal hoy en día, si constrúis uno, trabajás duro y logras dar un valor añadido al mundo sobre la temática que hayas elegido, entonces estarás creando un negocio rentable y la mejor manera de ganar dinero por internet.

Si, ya se que todavía no te hable de las tres "P", no te desesperes, a eso vamos.

Ok, entonces ya tenés claro porqué vas a crear un negocio online, cual es la plataforma para lograrlo y cómo es que ganar dinero por internet es lo que deberías comenzar a transitar desde hoy, ahora me toca enseñarte las tres "P".

Las tres "P" son las claves para construir un negocio exitoso en internet.

**Pasión, Perseverancia y
Paciencia**

Sin ellas es imposible tener un negocio online u offline que realmente sea exitoso.

Si me conoces sabrás que siempre hablo de la pasión, de **convertir una pasión en un negocio** y de encontrar tu pasión antes que cualquier otra cosa, en este ebook no puede faltar que te hable de “La Pasión”

Las tres “P” no solamente son esenciales para que tu negocio online sea rentable, sino que son claves para que disfrutes en el camino, por cierto, este camino del que te hablo es bastante largo, quizás más largo del que te han prometido otras personas.

Si hasta ahora te han dicho que un buen negocio en internet se construye sabiendo de SEO, de email marketing, de redes sociales y todas esas cosas técnicas, déjame decirte que te mintieron.

Todas esas cosas son secundarias, porque sin lo principal como las tres “P” ni siquiera vas a llegar a practicar esos métodos o estrategias.

Lo realmente crucial para construir un blog exitoso y que se convierta en un negocio en internet es ***la pasión, la perseverancia y la paciencia.***

Pero la más importante es la pasión, porque las otras dos llegan solas si la pasión está presente.

Entonces comencemos con la PASIÓN

La pasión es eso que te empuja cuando las cosas no te salen del todo bien, y créeme que en los emprendimientos eso sucede a menudo, es decir, emprender en internet al igual que fuera de internet es como un subibaja en el que a veces estas arriba y otras...

La pasión hace que parezca que es simple crear un blog que se convierta en un negocio en internet, “*Ya tengo mi pasión, todo irá bien*” pero no es así de fácil, porque todo esto lleva mucho, pero mucho trabajo.

Pasión

Lo simple es que una vez que encuentras tu verdadera pasión, ya te aseguras que trabajando duro, **con perseverancia y paciencia**, el éxito va a llegar en algún momento.

Pero esa pasión no es algo que sencillamente te gusta, ni siquiera algo que te guste mucho, una pasión es aquello que realmente te mantiene hambriento todos los días y con ganas de superarte.

La pasión es lo que le da sentido a tu vida, así de profundo es esto.

Un blog exitoso se crea con una verdadera y potente pasión detrás.

Porque no vas a poder dejarlo cuando veas que no está dando resultados ni por las pocas visitas o porque no te da ingresos en los primeros meses.

Porque es un negocio a largo plazo, es como una maratón donde vas a acelerar y a frenar varias veces, es un camino infinito que deberás tomar con calma y “*con pasión*”.

Si ya tenés una idea pero no es tu verdadera pasión, no pierdas el tiempo con eso, porque cuando necesites de la **perseverancia y la paciencia**, estas no estarán para apoyarte.

Todo aquello que te apasiona te envuelve y te hace querer más, entonces es probable que tu pasión te lleve a querer aprender cada día más sobre eso.

Eso es justamente lo que necesitas ahora, tener una pasión que despierte esa fiera que hay dentro tuyo y que vaya a buscar lo que te mereces, sólo una pasión tiene ese poder.

Entonces...

¿Qué es lo que te apasiona tan profundamente que vayas a levantarte cada día para luchar por eso?

La pasión es la que te empuja a querer saber sobre ese tema en particular más que cualquier otra persona, no hablo de que seas un experto (*o tal vez sí*) en ese tema que tanto te apasiona, pero es seguro que vas a tener más conocimientos que la media de la gente.

No importa cual es tu pasión, puede ser arreglar autos, escribir, cantar, la tecnología, la gastronomía, eso no importa, lo que importa es que sea tu pasión verdadera.

Para que tu blog tenga éxito debe estar basado en tu pasión.

Es la única manera en la que ese valor agregado que vas a necesitar para destacar salga a relucir.

Es tan simple como saber más que muchas personas sobre determinado tema (*tu pasión*) y compartir eso en internet, (*con tu blog*). Y en este punto es bueno no apurarse, es decir, hasta que tu máxima pasión no salga a la luz o no la hayas encontrado, no comiences tu blog, no hagas un logo y no le pongas un nombre.

¿Qué es lo que te apasiona?

Suponiendo que a estas alturas ya encontraste aquello que te apasiona (*sino lo lograste, volvé a pensarlo*) puede ser un buen negocio o puede que no...

Esto depende de lo que puedas sumar a lo que ya hay en internet sobre esa pasión que a partir de ahora vamos a llamar “tu temática” del blog.

Ese valor añadido es tu potencial y tu gran “diferenciador”, es lo que va a diferenciar a tu blog de los demás y lo que va a ayudarte a **ganar dinero con tu blog** y crear un negocio online con él.

Aportar valor a un grupo de personas, es decir a los seguidores de tu blog, es lo esencial para tener éxito en internet.

Si no te queda claro eso de “aportar valor” o “valor añadido”, voy a explicártelo un poco más.

Lo que vas a hacer es reconocer los problemas que puedes solucionar en torno a la temática que elegiste (*tu pasión*).

En este punto es importante que sepas que **la temática de tu blog es la principal idea sobre la que vas a trabajar y a hacer negocios en internet**, es decir, es lo que te va a hacer ganar dinero.

La temática de tu blog puede ser similar o incluso igual a la de otros blogs, pero “tu punto diferenciador” es único y es lo que va a marcar la diferencia para que te reconozcan tus seguidores.

Para eso la pregunta a responder viene en la siguiente página de este ebook.

¿Qué problemas puedes resolver?

Cuando identificas los problemas que tiene la gente a la que le interesa también tu temática, **es momento de comenzar a crear soluciones.**

Es momento de aportar valor, es decir soluciones a esos problemas.

Si solucionas los problemas más rápido, de mejor manera y con mejores resultados, estarás creando **un negocio exitoso en internet.**

Aportar valor es sumar una nueva solución a un problema, una mejor solución o una solución más rápida y efectiva.

Y sin una pasión, es imposible lograr esto.

Perseverancia

Entonces, tenés una pasión, encontrás un problema y creas una solución, tenés más conocimientos que la media de la gente y acá es cuando comienza tu negocio.

A partir de ahora ya podríamos empezar a hablar de la segunda “P”, la perseverancia.

La Perseverancia

Para hablar de la perseverancia ya tenemos que entrar en conocer a tu cliente, porque ahora es el momento de comenzar a desarrollar tu negocio y ser perseverante en tu trabajo.

Para comenzar a trabajar vas a tener que “crear” a tu cliente ideal o el “buyer persona” que no es más que la persona que va a comprar en tu negocio online.

Por ejemplo, mi nicho de mercado es la creación de negocios en internet, y ayudo a personas en eso a través de mi blog <http://expertodeinternet.com>

Como leíste, yo ayudo a “crear” negocios online, no a consolidarlos o a mejorarlos (*aunque puede que si indirectamente*), esto significa que los canales que uso y el lenguaje es diferente al que debería usar para hablar con expertos, porque generalmente quienes tienen el problema del cual yo tengo la solución y en lo que puedo “*aportar valor*” son personas que están empezando.

El ejercicio de crear a tu cliente ideal es bastante práctico, aunque muchas veces puede parecerte difícil.

Para identificar a tu cliente ideal deberás responder preguntas como...

¿Qué lenguaje utiliza?

¿Qué sitios web lee para informarse sobre lo que necesita?

¿Cuál es su mayor problema?

¿Cómo podrías ayudarlo?

A partir de esto lo que necesitas es **crear una audiencia para tu blog**, porque antes de monetizar tu negocio online deberás crear un público que se interese por tu blog o temática que hayas elegido.

Si querés **aprender a crear una audiencia** que de verdad sean tus seguidores y se conviertan en clientes en el futuro cercano, te recomiendo mi ebook que es estrictamente necesario para tener los conocimientos y las claves de la creación de una audiencia. [Click acá para acceder al ebook.](#)

Entonces tu pasión se convierte en una temática que tiene seguidores y que de verdad se interesa por tu contenido y por tu blog.

Desde ya te digo que **la perseverancia es la que te va a ayudar a crecer y a transformar a tu blog en un negocio.**

Perseverancia de crear contenido en tu blog, perseverancia de trabajar en networking todos los días y crear diferentes maneras de obtener visitas para tu blog.

También la perseverancia es la que da los resultados esperados.

Hay mucho trabajo por delante, es por esa razón que **la perseverancia es tan importante cuando tu pasión es tan grande.**

El dicho “Persevera y triunfarás” es bastante cierto, pero sin pasión, jamás podrás perseverar.

Entonces ahora ya tenés tu audiencia (*si te saltaste esa parte, deberías plantearte regresar porque sin ella tu negocio no existe*). [Click acá](#) para obtener el ebook

“Crea una audiencia para tu blog”

Ahora lo que vas a aprender es a analizar el flujo de tu nicho de mercado o la temática de tu blog, es decir, si es viable para que funcione o no.

Para saber si tu temática dará resultados una de las cosas que puedes utilizar es buscar en internet absolutamente todo lo que puedas encontrar sobre ella.

De esa manera **verás la “densidad” de ese mercado que elegiste**, si hay muchas personas buscando eso en particular, si hay muchos blogs sobre esa temática y cuantas búsquedas se realizan.

Además puedes investigar fuera de los blogs, por ejemplo en foros, redes sociales y hasta en canales de youtube, también en eventos físicos y en la TV.

Eso es en primera instancia, pero hay otras maneras “más técnicas” de conseguir esto.

Herramientas que te ayudan a ver si tu temática funciona y como siempre recurrimos a Google, puedes utilizar el buscador de palabras clave de Google o las tendencias de Google para ver el volumen de búsquedas de tu temática.

¿Se puede ganar dinero con tu temática?

Ahora toca ver si de verdad podrás monetizar tu temática, tu blog, tu negocio en internet.

Aunque al principio no deberías obsesionarte con la monetización, es recomendable que desde el principio tengas clara esa posición.

Cuando logres crear una audiencia para tu blog, la idea después de eso es “monetizar” esa audiencia, es decir, **ganar dinero con tu blog** de manera directa o indirecta.

Si tu temática te apasiona, tiene a muchas personas interesadas pero no dispuestas a gastar su dinero en ella, entonces no tenés un negocio, tenés un blog y nada más.

Tu blog debe hacerte ganar dinero (*de eso estamos hablando acá*)

Siento mucho si todo esto te parece demasiado trabajo, pero te prometo que **luego de saber si tu pasión es “monetizable” ya podrás decir que estás creando un negocio online.**

Porque el Marketing Online se trata de **crear una audiencia** sobre una temática en particular y monetizarla, es decir, lograr convertirla en tus clientes.

Si ya lograste crear una audiencia y reconocer a tus lectores, ya podrás saber si van a comprarte.

Porque si conoces y te interesas en los lectores de tu blog y los seguidores de tus contenidos, podrás conocer aquello que necesitan y ahí **crear una solución para ofrecerles.**

Una audiencia que te dice de manera directa o indirecta lo que necesita es la que te ayuda a crear soluciones mejor diseñadas y que sean rentables.

Para todo este proceso es necesario tener Perseverancia

Porque para estar motivado mientras constrúis tu negocio mediante tu blog tenés que ser perseverante, tendrás momentos de incertidumbre y bajas energías, y pasar por esos momentos con éxito es algo necesario que sólo con perseverancia es posible.

La perseverancia es necesaria para trabajar todos los días en la construcción de tu negocio en internet.

Sin perseverancia es casi imposible que los resultados lleguen a tu bolsillo en forma de dinero, sin perseverancia es casi imposible tener resultados positivos, porque todo depende de “tiempo” y en los negocios por internet estamos hablando de “Mucho tiempo”.

Se perseverante y los resultados vas a llegar en algún momento, pero además...

Paciencia

Paciencia

Conozco a personas que dicen lo siguiente: “*Las cosas llegan, hay que saber esperar*” pero yo no estoy de acuerdo con eso, porque no quiero “esperar” a que las cosas sucedan, prefiero ir a buscarlas, hacer que sucedan, pero también tengo claro una cosa, necesito paciencia.

En los negocios por internet es necesario que tengas paciencia, esa PACIENCIA para esperar a que los resultados lleguen, pero siempre tomando acción, no vale esperar sentado.

Las cosas no van a suceder por una cuestión de tiempo, de algún acierto mágico o por tu gran idea de negocio, los resultados vendrán cuando sepas perseverar y tener paciencia para continuar.

Quiero decirte que muchas veces va a ser difícil, porque si los resultados tardan más de la cuenta en llegar, quizás tu paciencia se vuelve más pequeña para esperar esos “buenos momentos”.

Pero si desde el principio entendés que **la paciencia es un ingrediente fundamental** en la creación de un negocio online, seguramente no te sorprenderán esos instantes de preocupación donde tendrás que sacar a relucir toda tu paciencia.

Entonces la paciencia es amiga de la perseverancia cuando ese negocio que estás creando en internet tiene que crecer.

Si tenés una pasión y te comprometés con ella, igual hay un riesgo de fracaso si no te apoyas en la paciencia al construir tu negocio en internet.

¿Alguna vez escuchaste la frase “*No importa los errores, lo que importa es no abandonar*”? Bueno es una frase que aplica en este ebook y justamente en la paciencia.

Porque no importan los errores, **lo que importa es seguir intentando** y para eso es necesario tener paciencia, porque si se te acaba la paciencia, es muy probable que todo se termine y muchas veces las cosas se terminan (*o las abandonamos*) justo cuando están por dar buenos resultados.

Para crear un negocio en internet es necesario que tengas Pasión, Perseverancia y Paciencia.

En definitiva todo emprendedor requiere de paciencia para obtener los resultados que espera, en este caso, la paciencia que vas a necesitar es porque tendrás que hacerte conocido para un público sobre un tema en concreto.

Una vez que tu negocio tiene una temática, (*tu pasión*), comenzás a trabajar en la creación de una audiencia y en las soluciones de esa audiencia, es decir, en lo que vas a vender en tu negocio online, que por supuesto comienza con un blog, ese trabajo lleva tiempo y necesitás estar preparado, (*perseverancia*), para estar continuamente compartiendo contenido de valor, agregar el máximo valor a tu propuesta para ese público y trabajar duro en la obtención de resultados (*paciencia*).

En www.expertodeinternet.com te comparto todos los días muchos consejos, estrategias y herramientas para que puedas crear tu negocio en internet, así que date una vuelta por el blog para conocer de qué manera podés comenzar a ganar dinero en internet con tu propio negocio online.

Ahora ya conoces las tres “P” de los negocios online, no tengo dudas que este es un paso hacia adelante en tu camino como emprendedor digital, yo estoy muy contento porque leíste este ebook hasta el final.

Entonces es momento de que tomes acción ahora mismo!
Porque el tiempo pasa y el momento es ahora, no es mañana, no es pasado, no es cuando tengas tiempo, es ahora mismo, así que basta de ponerte excusas y comenzá hoy tu negocio en internet con un blog.

Para terminar te dejo algunos recursos valiosos que hubiera querido que me enseñen cuando comencé con Experto de Internet.

Mi guía para aprender a crear un blog, [click acá.](#)

Mi ebook para que puedas crear una verdadera audiencia para tu blog, [click acá.](#)

Mi ebook con las 7 claves de un blog exitoso, [click acá.](#)

Te mando un gran saludo ;)



Mauro Bernoco
Emprendedor Digital